

Company Profile

 **Economic**[®]



www.economic.ba

Uvod

Poduzeće Economic d.o.o. iz Viteza je lider u trgovini instalacijskim materijalima na području Bosne i Hercegovine. Pored toga, tvrtka je bosanskohercegovačkoj javnosti poznata kao prvi domaći davatelj franšize. Franšizni način poslovanja je strateški projekt tvrtke i jedna vrsta zaštitnog znaka.

Economic se prisustvom svojih proizvoda diljem Europe uvelike razlikuje od drugih tvrtki. Rastom i razvojem poduzeća te osvajanjem tržišnog potencijala Bosne i Hercegovine Economic se orijentira i na izvozne poslove te formira vlastitu proizvodnju interijera, odnosno kupaoničkog i kuhičkog namještaja, trgovачke opreme i uredskog namještaja pod brandom Framini.

Rast i razvoj, jačanje partnerskih odnosa te zadovoljavanje potreba potrošača i ostalih zainteresiranih strana na odgovarajući način osnovni su ciljevi Economica.

Introduction

Economic d.o.o is a leading company in a trade of installation materials on the territory of Bosnia and Herzegovina. In addition, this company is also known as first national franchisor. Franchise way of business is a strategic project of this company and one kind of trademark.

Economic differentiates from other companies because of the presence of its products across Europe. This company also formed its own production of interior, bathroom and kitchen furniture, commercial equipment and office furniture known as brand Framini.

Growth and developments, strengthening partnerships and meeting customer needs are just some of the main goals of this company.



MISIJA

Kvalitetom proizvoda, povoljnom cijenom i kompletnim servisom sačuvati postojeće i pridobiti povjerenje novih klijenata.

MISSION

With product quality, favorable price and complete service we will keep our existing and gain credibility of new customers.

VIZIJA

Biti jedna od vodećih kompanija u ponudi ku-paoničke opreme i kuhinja u zemljama regije.

VISION

To be one of the leading companies in the region offering bathroom furniture and kitchens.



POLITIKA KVALITETE OKOLIŠA I SIGURNOSTI HRANE

Kao tim i kao pojedinci nastojimo na jedan inovativniji način ponuditi nešto više od konkuren-cije u poslu kojim se bavimo. Ugled tvrtke gradimo preko 20 godina, a cilj nam je taj ugled jačati te u tom kontekstu se i obvezujemo:

1. Trajno unapređivati integrirani sustav upravljanja u skladu s normama ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 i specifikacijama HACCP
2. Stalno poboljšavati kvalitetu naših proizvoda, usluga i poslovnih procesa, uz brigu o očuvanju okoliša, sprječavanja onečišćenja, racionalnog trošenja resursa i kontrolirano postupanje s otpadom
3. Graditi povjerenje na temelju uzajamnog poštovanja, kako zaposlenika, tako i korisnika naših proizvoda i usluga
4. Primjenjivati BH i Europske zakone i norme, kako u trgovini i proizvodnji, tako i u hotelijerstvu i pratećim uslugama kojima se bavimo kao i u svim procesima podrške
5. Trajno analizirati opasnosti i kontrolirati kritične točke po načelima specifikacije HACCP

Economic veliku pažnju posvećuje kontinuiranoj edukaciji uposlenika iz područja integriranog sustava upravljanja.

Svaki uposlenik, bez obzira na funkciju ili mjesto će imati podršku i priliku da bude član koji pridonosi poboljšanju integriranog sustava upravljanja.

Neprekidno poboljšanje postižemo uskladišanjem rada na svim nivoima, jer je to opredjelje-nost rukovodstva i trajni zadatak svakog uposlenika.

Rukovodstvo Economica zajedno s uposlenicima će stvarati i održavati pozitivni i poticajni radni ambijent za sve uposlenike Economica.

QUALITY POLICY



As a team and as an individual, we strive to offer more than competition in the job that we operate with by choosing an innovative way. Over 20 years, we have built reputation of our company and with regard to this goal we have the obligation to:

1. Constantly improve the integrated management system in accordance with ISO 14001:2004 and HACCP specifications and requirements
2. Constantly improve the quality of our products, services and business processes with environmental awareness of pollution, rational use of resources and controlled waste management
3. Build trust on the base of mutual respect both of our employees and users of our products and services
4. Apply B&H and European laws and norms in both, trade and production, as well as in all other services that we operate with.
5. Analyze the hazard and critical control points in accordance with HACCP principles.

Economic pays close attention to the continuous education of its employees in the field of integrated management systems.

Every employee, no matter what function or place in the company he/she has, will have support and the opportunity to be useful member in the integrated management system. Continuous improvement is achieved by aligning work at all levels because it is commitment of leadership and permanent task of every employee.

Management of Economic together with its employees will create and maintain positive and stimulating work environment for common good.



Povijesni razvoj

1987

Dan osnivanja
tvrtke 17.12.

1994

Otvaranje poslovne zgrade
Economic u središtu Viteza

1999

Otvaranje poslovne zgrade
Economic u sklopu PC96

2000

Pokrenut projekt
Franžizne mreže Economic
Uveden Sustav
upravljanja kvalitetom

2002

Registrirana trgovačka
marka Wico

2003

Pokrenuta proizvodnja
u okviru Economica

2004

Osnovan Eco-šped u Sarajevu
- špeditorska kuća

2006

Priznanje Economicu za najuspješnije
gospodarske subjekte općine Vitez

2007

Uveden proizvodni
brand Framini

2008

Svečano otvorenje
Franžiznog centra BiH

2009

Zlatna plaketa
Economicu

2010

Economic dobio priznanje
Superbrands 2010

2011

Generalni direktor, Franjo Rajković
dobjeo najveće priznanje Večernjeg lista
- Večernjakov pečat osoba godine 2010.

2012

25. godina poslovanja Economica

2013

Uspješan nastup Economica na
sajmu "IMM Cologne 2013"

Historical development



1987

17.12. Day of the establishment of the company

1994

Economic office building opened in the center of Vitez

1999

Economic as the part of the Business center 96

2000

Franchise network Economic

The quality management system was introduced

2002

Brand Wico was registered

2003

Economic started with the production

2004

Eco- šped (transport service) was founded

2006

Economic as the most successful company

2007

Brand Framini was introduced

2008

The grand opening of the Franchise center B&H

2009

Economic received The golden plaque recognition

2010

Economic received Superbrands 2010. recognition

2011

CEO Franjo Rajković received the greatest award of Večernji list - Person of the year 2010.

2012

25th anniversary of the Economic

2013

Successful participation on the "IMM Cologne 2013"



Kongresni business





Economic danas

Tijekom 26 godina postojanja i ulaganja u ljudske potencijale, tehničke i materijalne resurse Economic d.o.o. Vitez postao je jedna od najpoznatijih trgovačkih kuća u BiH, koja već 14 godina posluje prema certificiranom sustavu (danas: ISO 9001:2008, ISO14001:2004 i HACCP). Temeljne djelatnosti poduzeća su trgovina, proizvodnja i pružanje usluga i one se odvijaju u reprezentativnim poslovnim objektima, Poslovni centar Economic i Franšizni centar BiH, u Poslovnom centru 96 u Vitezu.

Korektni partnerski odnos prema dobavljačima, prilagodljivost potrošačima, kvaliteta u radu, stalni rast i razvoj samo su neka od načela poslovne filozofije Economica.

Economic today

During 26 years of existence and investments in the human potentials, technical and material resources, Economic d.o.o Vitez has become one of the most famous companies in Bosnia and Herzegovina which has been operating for over 14 years under the certificates system (today: ISO 9001:2008, ISO14001:2004 and HACCP). The main activities of the company are trade, production and services in representative buildings of Business center Economic and Franchise center B&H, in BC 96 Vitez.

Correct partnership with our suppliers, customers' flexibility, quality of work, steady growth and development are just some of business philosophy of this company.



FRANŠIZNI
CENTAR BIH





Integrirani sustav upravljanja

Integrated management system

CERTIFIKAT



Za sistem upravljanja prema
EN ISO 9001 : 2008

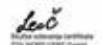
Učinkovito i učinkovito upravljanje u cilju učinkovitog usludženja na dugotrajnoj temeljnoj

ECONOMIC d.o.o.
Poslovni centar 96
72250 Vitez
Bošna i Hercegovina



Prvo predstavljanje plečatog namještaja (kupevničkog, kuhinjskog i interijer) i velkoprodaja vodionih mreža (skrać., elektroničkih, termomontažnih, građevinsko zanatskog materijala i opreme za dom i uređi i proizvoda široke potrošnje Hotelijerstvo i restoraniske usluge

Registarac. broj: 000-100-100-00
Reg. broj: 100-000-000-00



Datum: 2010-10-10

Certifikacija je izvršena u skladu s TÜV NORD CERT procedurama za auditičko - certificiranje i provedbu je učinkovito usvojena

TÜV NORD CERT GmbH | Lübeckstrasse 22 | 45131 Essen | www.tuv-nord-cert.com



EN ISO 9001 : 2008

CERTIFIKAT



Za sistem upravljanja prema
EN ISO 14001 : 2004

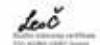
Učinkovito i učinkovito upravljanje u cilju učinkovitog usludženja na dugotrajnoj temeljnoj

ECONOMIC d.o.o.
Poslovni centar 96
72250 Vitez
Bošna i Hercegovina



Prvo predstavljanje plečatog namještaja (kupevničkog, kuhinjskog i interijer) i velkoprodaja vodionih mreža (skrać., elektroničkih, termomontažnih, građevinsko zanatskog materijala i opreme za dom i uređi i proizvoda široke potrošnje Hotelijerstvo i restoraniske usluge

Registarac. broj: 000-100-100-00
Reg. broj: 100-000-000-00



Datum: 2010-10-10

Certifikacija je izvršena u skladu s TÜV NORD CERT procedurama za auditičko - certificiranje i provedbu je učinkovito usvojena

TÜV NORD CERT GmbH | Lübeckstrasse 22 | 45131 Essen | www.tuv-nord-cert.com



EN ISO 14001 : 2004

CERTIFIKAT



Za sistem upravljanja prema
Povjerenstvu Codex Alimentarius
Preporučeni međunarodni kodikus pravila
Građevni i hotelijski fizički ČAS/CIP 1-1995, Rev. 4 (2001)

Učinkovito i učinkovito upravljanje u cilju učinkovitog usludženja na dugotrajnoj temeljnoj

ECONOMIC d.o.o.
Poslovni centar 96
72250 Vitez
Bošna i Hercegovina



Prvo predstavljanje plečatog namještaja (kupevničkog, kuhinjskog i interijer) i velkoprodaja vodionih mreža (skrać., elektroničkih, termomontažnih, građevinsko zanatskog materijala i opreme za dom i uređi i proizvoda široke potrošnje Hotelijerstvo i restoraniske usluge

Registarac. broj: 000-100-100-00
Reg. broj: 100-000-000-00



Datum: 2010-10-10

Certifikacija je izvršena u skladu s TÜV NORD CERT procedurama za auditičko - certificiranje i provedbu je učinkovito usvojena

TÜV NORD CERT GmbH | Lübeckstrasse 22 | 45131 Essen | www.tuv-nord-cert.com



HACCP



Društvena odgovornost

Economic je kompanija koja je svjesna socijalnih posljedica svoga djelovanja. U skladu s tim, u stanju smo sagledati korporacijsko poslovanje u širem društvenom smislu, u međuovisnosti kompanije i društvene zajednice. Koncept korporacijske društvene odgovornosti predstavlja dio poslovanja naše tvrtke i najbolju potvrdu istinske orientacije kompanije prema udovoljenju zahtjevima svih interesno-utjecajnih skupina. Da to nije naše subjektivno mišljenje potvrđuju dobiveni certifikati o usklađenosti poslovanja s normom ISO 9001:2008, normom ISO14001:2004 i specifikacijama HACCP.

Economicov cilj je biti dobar "građanin", a u tom kontekstu komponente društvene odgovornosti na koje posebno obraćamo pažnju su:

- briga za okoliš
- redovno informiranje javnosti
- stipendije učenicima i studentima
- sponzorstva kulturnih, sportskih i obrazovnih manifestacija
- etičnost u poslovanju
- sigurni uvjeti rada
- organiziranje znanstvenih skupova
- humanitarne akcije

Social responsibility

Economic is a company aware of the social consequences of its actions. The concept of corporate social responsibility is a part of our company and the best confirmation of the true orientation of the company toward fulfilling the requirements of all influential groups. All this is confirmed by awarded certificates of compliance operations with ISO 9001: 2008, ISO 14001.2004 and HACCP specifications.

Our main goal is to "be a good citizen" and in that context, components of social responsibility to which we pay special attention are:

- concern for the environment
- informing the public
- scholarships for our pupils and students
- sponsorship of cultural, sporting and educational events
- ethics in business
- safe working conditions
- organization of conferences
- humanitarian activities



Team building





Ljudski potencijali

Najveća snaga Economica su ljudski potencijali. Danas obitelj Economic broji blizu 270 članova. Kako bi se ostvarili kratkoročni, ali i dugoročni ciljevi Economic je orijentiran na stalno ulaganje u razvoj ljudskih potencijala kao jednog od ključnih faktora za rast i razvoj poduzeća.

Osiguravanjem mogućnosti za kontinuiranu edukaciju i usavršavanje, siguran posao, dobre uvjete rada, poštivanjem osobnosti svakog uposlenika i građenjem ugleda u okruženju, Economic je dobio obrazovane, stručne, motivirane i lojalne djelatnike.

Human potential

Human resources are the greatest value of our company. Today, Economic family has about 270 members. In order to achieve short and long-term goals, Economic is focused on the continuous investment in the human resource development as one of the key factors for the growth and development of this company.

By providing opportunities for continuing education and training, secure jobs, good working conditions, respect each employee's personality and reputation in the construction environment, Economic got educated, professional, motivated and loyal employees.

Menadžment

Management



Franjo Rajković
Generalni direktor
CEO



Boro Rajković
Zamjenik
generalnog
direktora
Deputy of CEO



Lidija Kljajević
Manager
integriranog
sustava
upravljanja
Manager of the
integrated manage-
ment system



Darijo Jerković
Direktor
zajedničkih službi
Director of the
common services



Slavica Karin
Voditelj službe
financija i
računovodstva
Manager of the
financial sector and
accounting



Mira Rajković
Kontrolor
Contolor



Mario Skočibušić
Samostalni
analitičar
Independent
analyst



Vedran Skočibušić
Voditelj službe
marketinga
Manager of the mar-
keting department



Branko Rajković
Voditelj službe
špedicije i
transporta
Manager of the
spedition and trans-
port department



Kristijan Strukar
Voditelj servisne
službe
Manager of the
customer service



Tomislav Rajić
Voditelj službe
pravnih, kadrovskih
i općih poslova

Manager of the
law, personnel and
safety sector



Stjepan Marjanović
Direktor sektora
komercijalnih
poslova

Director of the
commercial sector



Dijana Rajić
Voditelj službe
nabave

Manager of the
purchasing depart-
ment



Lordan Iličić
Voditelj odjela
istraživanja tržista
nabave i prodaje

Manager of the
purchasing and
sale market rese-
ch department



Vlatko Matić
Voditelj službe
veleprodaje

Manager of the
wholesale depart-
ment



Zdravka Baškarad
Voditelj službe
maloprodaje

Manager of the
retail department



Ivan Šarić
Voditelj skladišne
službe

Manager of the
storage depart-
ment



Ivan Lujić
Direktor
tehničkog
sektora

Director of the
technical sector



Zoran Glogoški
Voditelj pripreme
proizvodnje

Manager of
the production
preparation



Krunoslav Jukić
Voditelj proizvodnje

Manager of the
production



Gabrijela Kvasina
Direktor
franšiznog
centra BiH

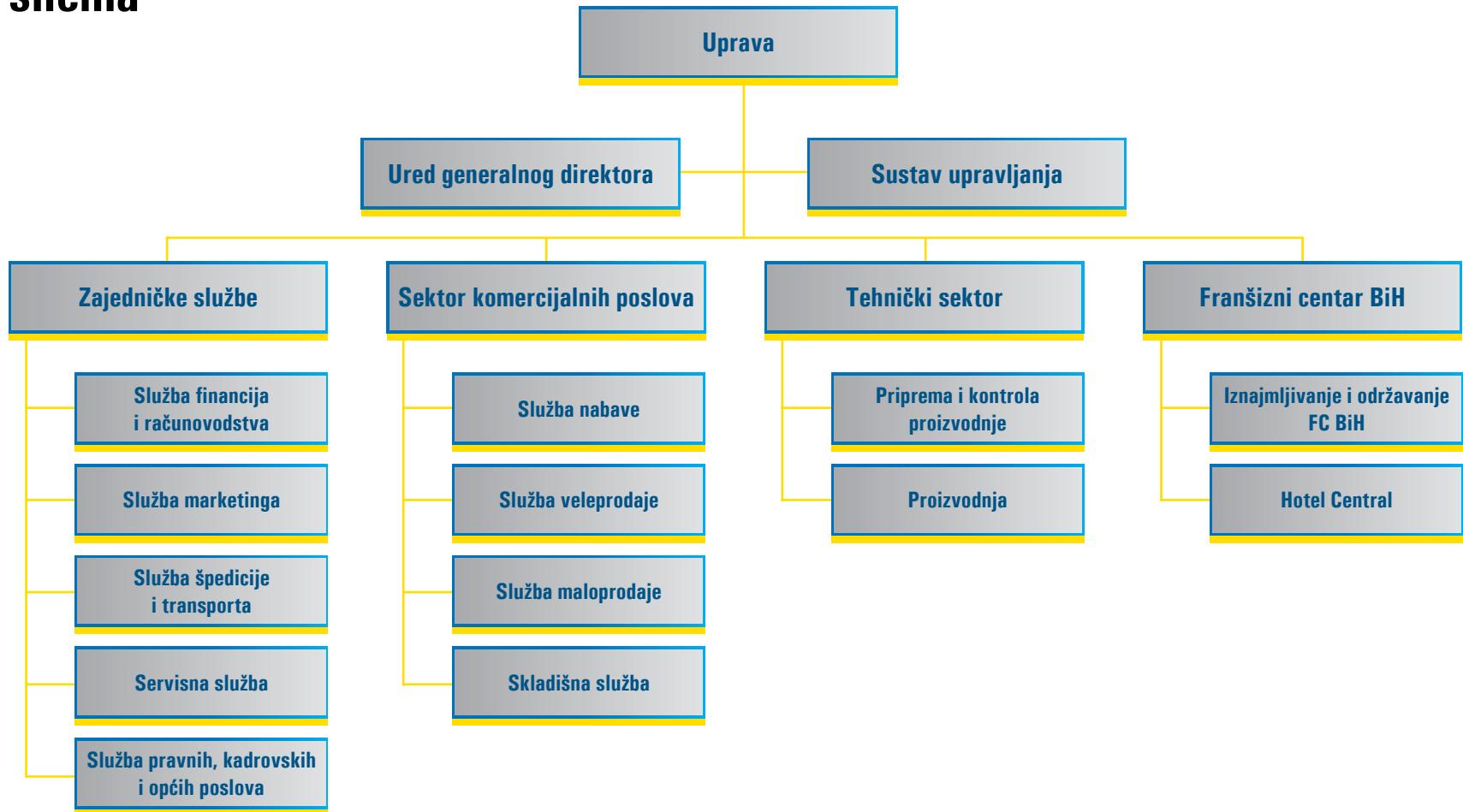
Director of
Franchise
center B&H



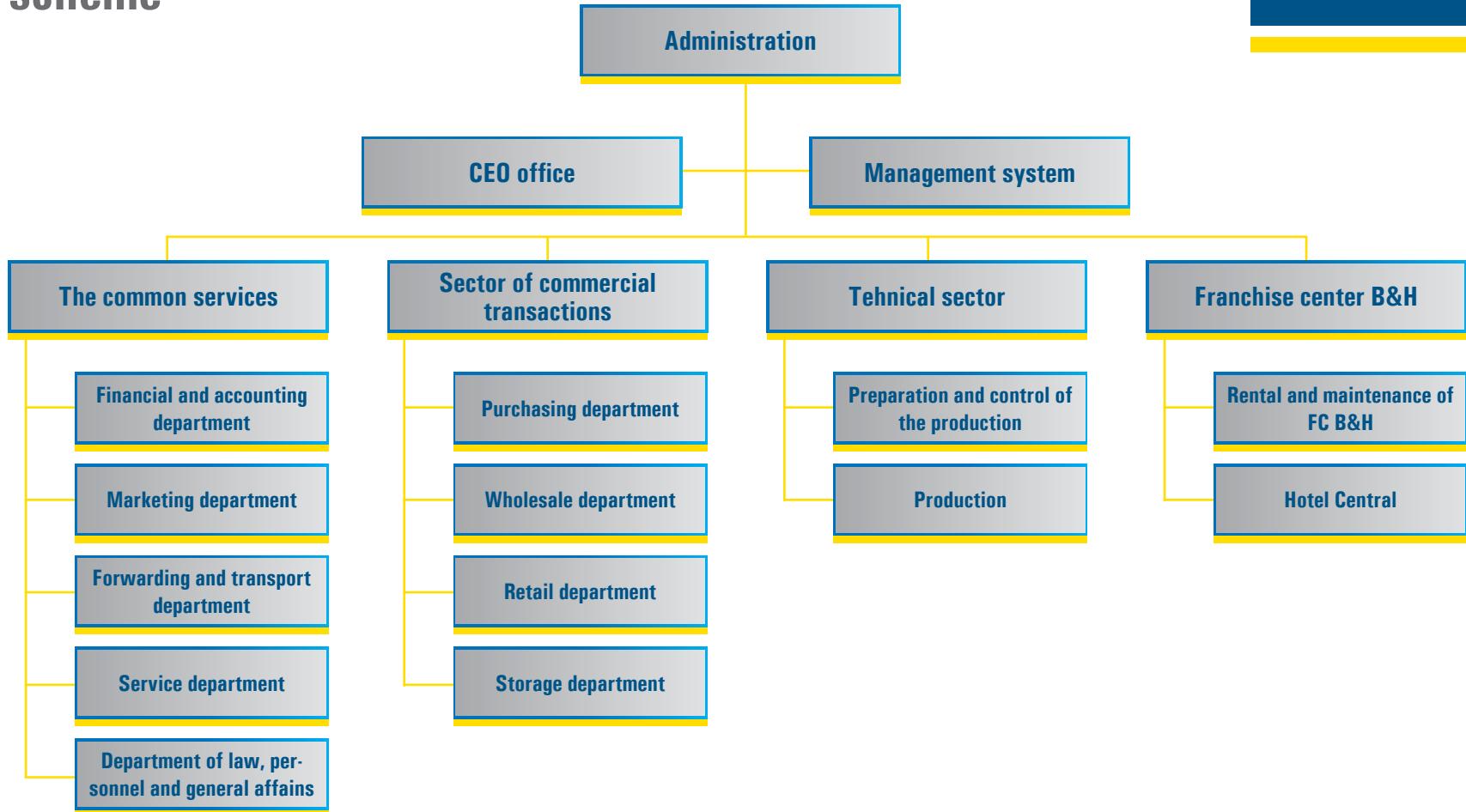
Sanja Kovać
Manager hotela
Central

Manager of the
hotel Central

Organizacijska shema



Organizational scheme





Team





Economic kroz brojke

Prihod koji se ostvaruje veleprodajnim i maloprodajnim aktivnostima poduzetim u oblasti instalacijskih materijala, Franšiznom centru BiH i hotelu Central, mjeri se u desetinama milijuna eura.

Bazirajući se na inozemna tržišta i izvoz artikala vlastite proizvodnje učešće prihoda od izvoza u ukupnim prihodima poduzeća je 15% u posljednje tri godine i prelazi nekoliko milijuna eura. S 270 uposlenih, od čega 60 u proizvodnji, Economic svake godine ostvaruje dobit mjerenu u stotinama tisuća eura. Poduzeće operira objektima s približno 50.000 m² zatvorenog prostora vrijednosti oko 25 milijuna eura i ukupnom aktivom od oko 40 milijuna eura.

Poslovanje poduzeća odvija se punih 26 godina, kako na domaćem tako i na inozemnom tržištu. U proteklih nekoliko godina Economic je stipendirao preko 500 učenika srednjih škola, studenata na dodiplomskih, postdiplomskim i doktorskim studijima.

Trgovina instalacijskim materijalima usko je vezana uz građevinski sektor, jedan od najviše pogodjenih u vrijeme svjetske ekonomske krize, no posljednja ekonomska kretanja ostavljaju pozitivan učinak i na našu osnovnu branšu poslovanja.

Economic through numbers

A total income made through wholesale and retail activities undertaken in the field of installation materials, Franchise center B&H and hotel Central is measured in tens of millions of euros.

Based on the foreign markets and export of the articles from own production, a share of the export in total income of the company is 15% in the last three years and exceeds several million euros. Every year, with 270 employees, Economic makes profit measured in the hundreds of euros. This company operates with 50000 m² of closed area worth 25 millions euros and total assets of approximately 40 million euros.

This company has been operating on the domestic and foreign market for 26 years. In the past few years, Economic has been providing scholarships for over 500 students pf secondary schools, students at undergraduate, graduate and doctoral studies.

Sale of installation materials is closely connected to building sector, one of the most effected sector in this global economic crises. But, the latest news in the economy announce positive effect on our main fields.



Vaš partner...





Trgovina

Economic je danas prepoznat kao lider na tržištu BiH u oblasti trgovine instalacijskim materijalima i tehničkom robom. Veliku pažnju posvećujemo kvalitetnom izboru proizvoda i neprestanom proširivanju asortimana. Prodajni asortiman čini više od 8.000 osnovnih artikala, kako od domaćih, tako i od stranih dobavljača.

Prodajni asortiman je podijeljen na sljedećih pet skupina proizvoda:

- elektroinstalacije i oprema
- vodoinstalacije i oprema
- termoinstalacije i oprema
- građevinsko zanatski materijal i alati
- oprema za dom i ured

Economic posjeduje i vlastitu trgovačku marku - Wico, pod okriljem koje se proizvodi i prodaje veći broj artikala proizvedenih u suradnji s poslovnim partnerima.

Commerce

Economic is recognized as the market leader on the whole territory of Bosnia and Herzegovina. Great attention is paid to the choice of quality products and continuous expand of the product range. Range of products consists of more than 8000 main products from both domestic and foreign suppliers.

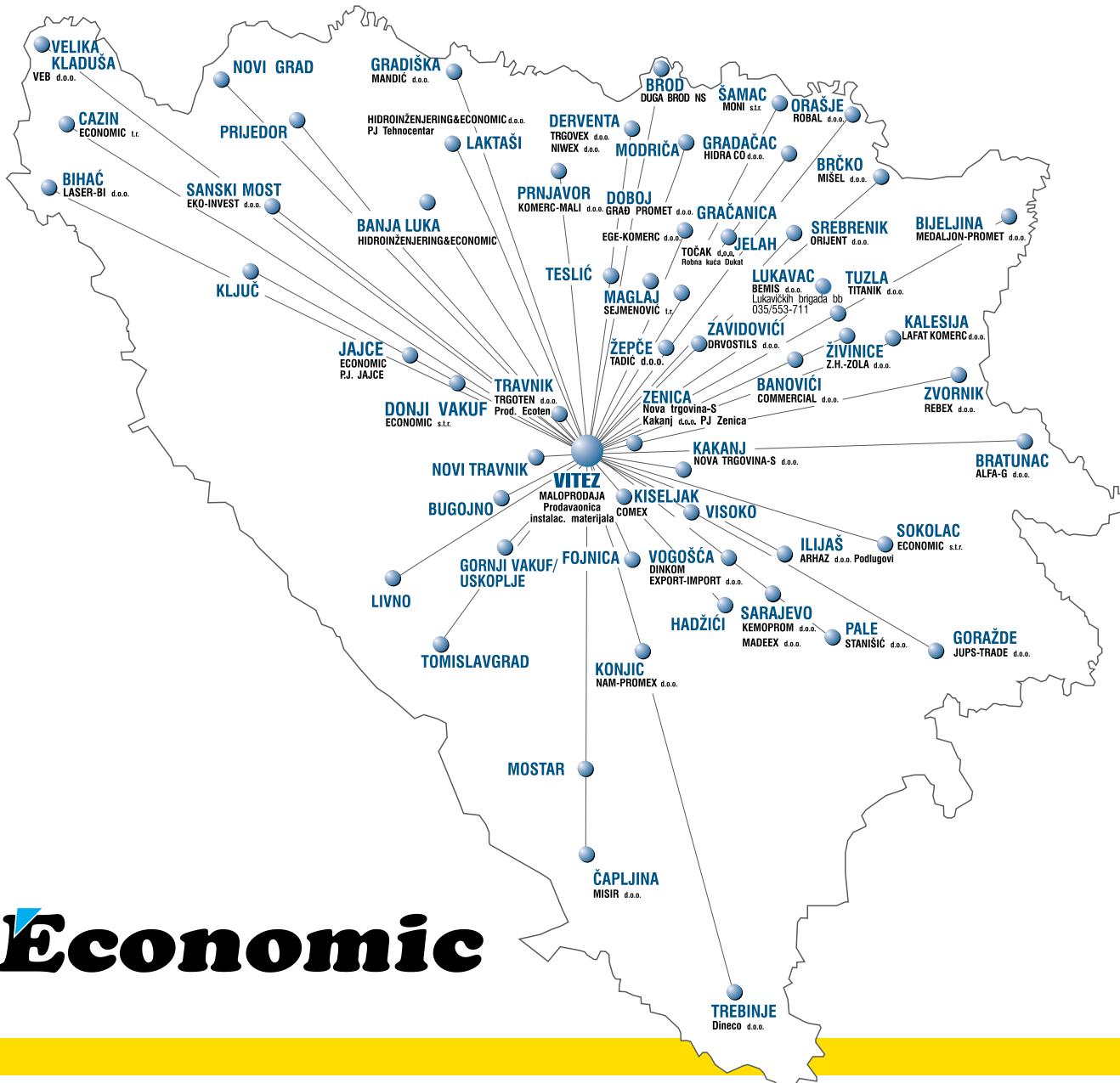
Range of products is divided into five groups:

- electrical installation and equipment
- plumbing and equipment
- thermo installation and equipment
- building materials and tools
- home and office equipment

It is important to emphasize that Economic owns its own brand Wico. Many articles are produced and sold under this brand, in the collaboration with business partners.



franšiznamreža **Economic**



Franšizna mreža Economic

Franšizna mreža Economic je jedan od najuspješnijih projekata u dugo i bogatoj povijesti poduzeća. Godine 2000. kao prvo domaće poduzeće pokrećemo vlastitu franšizu mrežu koja danas predstavlja najuspješniju i najpoznatiju franšizu mrežu u BiH. Franšizna mreže Economic broji 58 prodavaonica čiji promet čini preko 50% ukupnog prometa poduzeća.

Uvjeti za stjecanje franšize

- minimalno 150 m² zatvorenog prodajnog prostora - posjed kapitala ili garancija banke - prodajno osoblje - parking za najmanje 5 vozila - pristup teretnim vozilom

Franšizna mreža Economic nudi

- snažan korporativni brand
- uhodan biznis
- ukupan projekt opremanja prodavaonice
- tehnologiju rada
- poslovni software
- know-how formiranja
- obuku i edukaciju prodajnog osoblja
- potporu u lokalnim prodajnim akcijama
- posebne prodajne uvjete
- besplatnu promociju u svim promotivnim materijalima

Economica

- pomoći pri punjenju i otvaranju prodavaonice
- kartice pogodnosti Economic
- prezentacije novih proizvoda itd.

Franchise network Economic



Economic franchise network is one of the most successful projects in the long history of this company. In 2000 this company started with its own franchise network which is the most famous and most successful franchise network in Bosnia and Herzegovina. Economic franchise network has 58 stores which profit is 50% of the total profit of whole company.

What are the requirements for obtaining a franchise?

- minimum of 150 m² of indoor retail space - possession of capital or bank guarantee
- sale personnel - parking place for at least five cars

What can you expect from Economic Franchise Network?

- a strong corporate brand
- established business
- project for store furnishing
- work technology
- business software
- know-how model
- training and education of sales personnel
- marketing support
- special sales conditions
- free promotions in all Economic's promotional materials
- assist in filling and opening stores
- Economic's customer benefit card
- presentations of new products. etc.



FRAMINI

design. quality. framini.



Proizvodnja FRAMINI

Proizvodni assortiman čine:

- kupaonički namještaj
- kuhinja i kuhinjski elementi
- uredski namještaj
- trgovачka oprema

Cijeli kupaonički i kuhinjski namještaj se plasira na tržište pod vlastitim proizvodnim bren-dom – Framini, čiji je osnovni cilj potrošačima ponuditi proizvod s najboljim omjerom cijene i kvalitete.

Proizvodnja predstavlja integraciju vrhunske tehnologije, modernog dizajna, visokokvalitetnih repromaterijala i kvalificirane radne snage. Ukupan godišnji prihod prelazi 3 milijuna eura. Obzirom na visoku kvalitetu, Framini proizvode karakterizira i garancija od čak pet godina. Visoka kvaliteta proizvoda potvrđena je attestom Euroinspeksa, certificirane kuće za provjeru kvaliteta namještaja.

Production FRAMINI

The product range consists of:

- bathroom furniture
- kitchen and kitchen furniture
- office furniture
- business equipment

Full bathroom and kitchen furniture are presented on the market under brand Framini whose main goal is to offer best products with best prizes.

The production represents the integration of high-technology, modern design, high quality materials and skilled labour. Total annual income is higher than 3 million EUR. All Framini products have a guarantee up to 5 years. The high quality of Framini products is confirmed by Euroinspect, certified house for the furniture quality.



Superbrands 2010





Usluge marketinga i promocije

Economic od svog osnivanja pridaje važnost marketinškim aktivnostima. Zahvaljujući svom višegodišnjem iskustvu na području marketinga u stanju smo ponuditi sljedeće usluge:

- marketing savjetovanje
- izrada marketing planova
- osmišljavanje marketing strategije
- izrada marketinških kampanja
- provođenje istraživanja tržišta
- izrada korporativnog identiteta
- grafička priprema
- profesionalno fotografiranje
- web design i programiranje
- odabir i nabavka reklamnog materijala
- event management

Marketing and promotion services

Since its establishment, Economic pays a special attention to marketing activities. Because of our long experience in the field of marketing, we are able to offer following services:

- marketing consulting
- development of marketing plans
- devising marketing strategies
- development of marketing campaigns
- conducting market research
- development of corporate identity
- graphic design
- professional photography
- web design and programming
- the selection of advertising materials
- event management



Galerija kuhinja i kupaonica FRAMINI





Usluge savjetovanja i projektiranja

Savjetovanje i projektiranje

Usluge savjetovanja i projektiranja su logičan nastavak proizvodnih aktivnosti Economica. U svojoj ponudi imamo vrhunski dizajnirane elemente kupaoničkog i kuhinjskog namještaja, a tim Economicovih stručnjaka stoji na raspolaganju kupcima da savjetima pomogne u kombiniranju elemenata kako bi se dobila kuhinja/kupaonica iz snova.

Economicovi projektanti, na osnovu želje kupca, u programu za projektiranje sklapaju 3D prikaz vaše buduće kuhinje/kupaonice s potrebnom infrastrukturom. Ukoliko ponuđeno rješenje kupaonice/kuhinje zadovolji potrebe kupca u rekordnom roku se isporučuje na kućnu adresu.

Consulting and projecting services

Consulting and design

Design consulting services are logical continuation of production activities of our company. We offer highly designed elements of bathroom and kitchen furniture.

On the base of customers' wishes, our designer will present the model of possible kitchen or bathroom in 3D version. If our customer decide to buy a kitchen or bathroom, it will be all delivered to customers' home in a record time.



Špedicija i transport





Usluge špedicije i transporta

Špedicija i transport

Dva desetljeća iskustva, upornost i težnja da se svaki posao uradi korektno i brzo doveli su nas do današnje razine uspješnosti u pružanju usluga špedicije i transporta.

Naše usluge možete koristiti u zemlji i inozemstvu, a raspolažemo transportnim vozilima nosivosti do 25t. Isporuka na vrijeme, bogato opremljen vozni park i educirano osoblje samo su neke od prednosti.

Naša najveća nagrada je osmijeh na licu zadovoljnog partnera.

Spedition and transport services

Spedition and Transport

Two decades of experience, dedication and desire to do each job correctly and quickly brought us to the level of successful spedition and transportation.

Our transport services are available in the country and abroad and we have transport vehicles to 25t capacity. Delivery on time and trained staff are just some of the benefits of our vehicle fleet.

Our biggest award is to see satisfied business partners.



...i više od šopininga





Franšizni centar BiH

Economic je 2008. godine otvaranjem Franšiznog centra BiH dao dodatni doprinos gospodarstvu Bosne i Hercegovine kroz unapređenje franšiznog koncepta poslovanja u domaćoj ekonomiji. Uz osnovnu namjenu, ovaj centar objedinjuje sve prateće usluge potrebne za efikasno obavljanje poslovnih djelatnosti. Objekt posjeduje osiguran parkirni prostor te podzemnu garažu s izravnim ulazom, a ukupna raspoloživa neto površina u objektu je 23.075 m².

Hotel Central **** raspolaže s 23 smještajne jedinice, od čega 6 vrhunski opremljenih apartmana i 17 soba. Smještanje jedinice, elegantnog i prostranog interijera, opremljene su najsuvremenijim softwareom, mini barom, telefonom, priključkom za internet i kabelskom TV. Multifunkcionalna kongresna dvorana kapaciteta 400 sjedećih mesta i tri VIP salona različitih veličina i postavki udovoljavaju svim potrebama kongresnog businessa. Profesionalni razglasni sustav, sustav za simultano prevođenje, video projektor, profesionalna rasvjeta i Internet konekcija samo su neke od prednosti poslovnih sadržaja hotela Central.

Franchise center BiH

The opening of the Franchise center BiH gave an additional contribution to the economy of Bosnia and Herzegovina through the improvement of the franchise concept in the domestic economy. In addition to the basic purpose, this center combines all supporting services needed to conduct business activities effectively FC BiH has a secured parking space and an underground garage of 23.075 m² available netto space.

Hotel "Central" is unique four – star luxury hotel with its 23 residents, 17 guest rooms and 6 suits. All rooms are luxuriously equipped, have a great style and luxury which makes this hotel ideal for vacation and relaxing. This hotel is fully air – conditioned hotel with modern software, mini bar, telephone, wireless connection and cable TV.

Multifunctional congress hall with capacity of 400 seats and 3 VIP salons are representative places with modern equipment, accessible prices and professional staff.



Pogled u budućnost

Economic će i u budućnosti nastaviti sa dugogodišnjim trendom unapređenja poslovanja kroz širenje prodajnog assortimenta, osvajanje novih proizvoda, internacionalizaciju franšizne mreže i daljnju diverzifikaciju poslovanja u vidu pružanja konzultantskih i edukativnih usluga.

Our future

Economic will continue with long-term trend of promoting business through the expansion of product range, introduction of new products, internalization of the franchise network and further diversification of the business in the form of consulting and educational service.



Opće informacije

Economic d.o.o. · Poslovni centar 96 · p.p. 71, 72250 Vitez · BiH
Centrala + +387 30 718 333 · fax 713 748
e-mail: info@economic.ba · www.economic.ba
PDV broj: 236068280000 · ID broj: 4236068280000
Porezni broj: 19070003
Reg. broj upisa: 51-01-0062-09 Općinski sud Travnik

Raiffeisen bank d.d. BiH filijala Vitez 161070000020055 -
devizni račun **BA391611550000363150** • swift **RZBABA2S**

SBERBANK BH d.d. 1404010007817016 - devizni račun
BA391404011200070594 • swift **SABRBA22**

General information

Economic d.o.o. · Poslovni centar 96 · p.p. 71, 72250 Vitez · BiH
Central + +387 30 718 333 · fax 713 748
e-mail: info@economic.ba · www.economic.ba
VAT number: 236068280000 · ID number: 4236068280000
Tax number: 19070003
The registration number: 51-01-0062-09 Municipal Court of Travnik

Raiffeisen bank d.d. B&H subsidiary Vitez 161070000020055 -
foreign currency account **BA391611550000363150** • swift **RZBABA2S**

SBERBANK BH d.d. 1404010007817016 - foreign currency account
BA391404011200070594 • swift **SABRBA22**



www.economic.ba